

# اس ام اس مارکتینگ

## چیست؟



- خدماتی که سامانه پیامکی در اختیارتان خواهد گذاشت
- چه کسانی از پنل اس ام اس استفاده می کنند؟
- آشنایی با پنل اس ام اس و کاربردهایش:
- چرا باید از پنل های اس ام اس استفاده کنیم؟
- توانایی گزارش گیری در پنل های اس ام اس
- قابلیت دریافت پیامک در پنل های اس ام اس
- پنل های اس ام اس نمایندگی
- همه چیزهایی که باید در مورد بازاریابی پیامکی در راستای کسب و کارتان بدانید.
- چرا بازاریابی پیامکی به صرفه تر است؟

# فهرست

- ۱ \_\_\_\_\_ اس ام اس مارکتینگ چیست؟ ◇
- ۲ \_\_\_\_\_ خدماتی که سامانه پیامکی در اختیاران خواهد گذاشت ◇
- ۴ \_\_\_\_\_ آشنایی با پنل اس ام اس و کاربردهایش ◇
- ۶ \_\_\_\_\_ چرا باید از پنل های اس ام اس استفاده کنیم؟ ◇
- ۹ \_\_\_\_\_ در مورد بازاریابی پیامکی در راستای کسب و کارتان بدانید ◇
- ۱۰ \_\_\_\_\_ ماهیت بازاریابی پیامکی ◇
- ۳ \_\_\_\_\_ سوالات رایج ◇

در این مقاله قصد داریم جزئیات بازاریابی از طریق **سامانه پیامکی** را در اختیار شما قرار دهیم. اگر مایلید در زمینه شغل و خدماتی که در حال ارائه آن هستید، به کمک شیوه های جدید **تبلیغاتی و بازاریابی**، سطح کیفی فروش، معرفی برند و خدماتتان را بالاتر ببرید، این مقاله را با دقت بخوانید.

حتما گزینه **بازاریابی پیامکی** یا بهتر است بگوییم بازاریابی از طریق سامانه پیامکی به گوشتان خورده است.

بازاریابی از طریق **تبلیغات پیامکی** یکی از مدرن ترین و کارآمدترین شیوه های تبلیغات پربازده در سال های اخیر معرفی شده است.

از این جهت در نظرسنجی ها، **ارسال اس ام اس تبلیغاتی** به عنوان یکی از ایده آل ترین روش های بازاریابی معرفی شده است.

بسیاری از اهالی کسب و کار در دنیا، با خرید **سامانه پیامکی** کسب و کارشان را توسعه می دهند. برای بررسی جزئی تر و دقیق تر بازاریابی به شیوه **اس ام اس مارکتینگ**، بهتر است ابتدا ماهیت اس ام اس مارکتینگ را مورد بررسی قرار دهید.

## اس ام اس مارکتینگ چیست؟

در بررسی ماهیت **اس ام اس مارکتینگ** خواهید دید که هدف اصلی و نخست، تبلیغات پربازده است.

این امر باید در راستای کاهش درگیری نیروی انسانی و کاهش هزینه انجام شود. عوامل مهم دیگری مانند صرفه جویی در زمان نیز، از مواردی است که در نتیجه ی استفاده از این نوع بازاریابی به دست خواهد آمد.

S

M

S

خرید یک **سامانه پیامکی** به منظور استفاده از شیوه های نوین تبلیغاتی، روشی بسیار ساده و مقرون به صرفه است.

این امکان برای تبلیغات و معرفی شما و خدمات یا محصولاتی که ارائه می دهید به مخاطبانتان می باشد. جالب است بدانید که یکی از موثرترین اثرگذاری های خرید **سامانه پیامکی** به منظور **بازاریابی پیامکی** این است که شما با این روش، می توانید کاملاً هوشمندانه اقدام به جلب مشتری و مخاطب جدید برای اهداف کسب و کارتان داشته باشید.

علاوه بر آن می‌توانید ارتباطی مثبت و موثر نیز با مخاطبین و مشتری هایتان برقرار کنید. به لحاظ روانشناسی فروش، ایجاد ارتباط بازاریابی در تداوم بخشیدن توجه مخاطب به سمت خدماتی که شما در حال ارائه آن می باشید، نقش بسیار مفید و قابل توجهی را ایفا می کند.

این نوع ارتباط با مخاطب تقریباً یکی از قابلیت هایی خواهد بود که شما تنها در استفاده از پنل های ارسال اس ام اس انبوه بدست خواهید آورد. توجه داشته باشید که این مساله نیز یکی از موارد مفید و مطلوب از ماهیت استفاده از سامانه پیامکی می باشد.

در ادامه ی متن، شما را با سایر خدمات و کاربردهایی که یک سامانه پیامکی به شما ارائه می دهد آشنا خواهیم ساخت. همچنین بررسی خواهیم کرد که چرا سامانه پیامکی شیوه ای موثر در بازاریابی شده است.

## خدماتی که سامانه پیامکی در اختیارتان خواهد گذاشت:

۱. پروسه تبلیغاتی و معرفی محصولات یا خدمات به مشتریان و جذب مشتری
۲. اطلاع رسانی اخبار و اطلاعیه ها و پیشنهادات و انتقادات
۳. نظرسنجی از مخاطب
۴. برگزاری مسابقات
۵. ارائه و اعلام تخفیفات ویژه
۶. اعلام مناسبت ها و تاریخ های مهم مانند اعیاد، انواع تبریکات و تسلیت ها

این ها موارد دیگری از کاربری های گوناگون استفاده از پنل ارسال اس ام اس یا سامانه پیامکی بودند.



بازدهی قابل توجه و استفاده های مفید **سامانه پیامکی** در کسب و کار و کاربری مورد نظرتان خواهید شد. اما برای استفاده از سامانه پیامکی یا همان پنل **ارسال اس ام اس** انبوه، قاعدتا دلایل قانع کننده ی بیشتری نیز وجود دارد.

صاحبین مشاغل و بیزینس ها تاکنون بنا بر این دلایل از آنها استقبال چشمگیری کرده اند. در ادامه ی متن حتما برایتان دلایل مهم استفاده از سامانه پیامکی را به تفکیک نام خواهیم برد. چرا **سامانه های پیامکی** را پیشنهاد می کنند؟

با توجه به تغییر شکل و مسیر تبلیغات و بازاریابی در دنیای اقتصاد امروزی، دلایل بسیاری وجود خواهند داشت که شما را به سمت بازاریابی دیجیتال یا اصطلاح بسیار معروف، “بازاریابی پیامکی” هدایت می کنند. اما شاید بخواهید مهم ترین این دلایل را برای استفاده و خریداری سامانه پیامکی پنل ارسال اس ام اس انبوه بدانید. به همین منظور توجه شما را به موارد ذکر شده در بخش زیر جلب می نمایم.

**۱. دربر داشتن هزینه کمتر در مقایسه با سایر روش های تبلیغاتی برای خریداران سامانه پیامکی**

**۲. سرعت بالا در تبلیغات**

**۳. ارائه تبلیغاتی هدفمند و برنامه ریزی شده**

**۴. ایجاد ارتباطی مثبت و موثر با مخاطب**

**۵. بازدهی قابل توجه و مثبت در بازه ی زمانی کوتاه تر در مقایسه با سایر روش های تبلیغاتی**

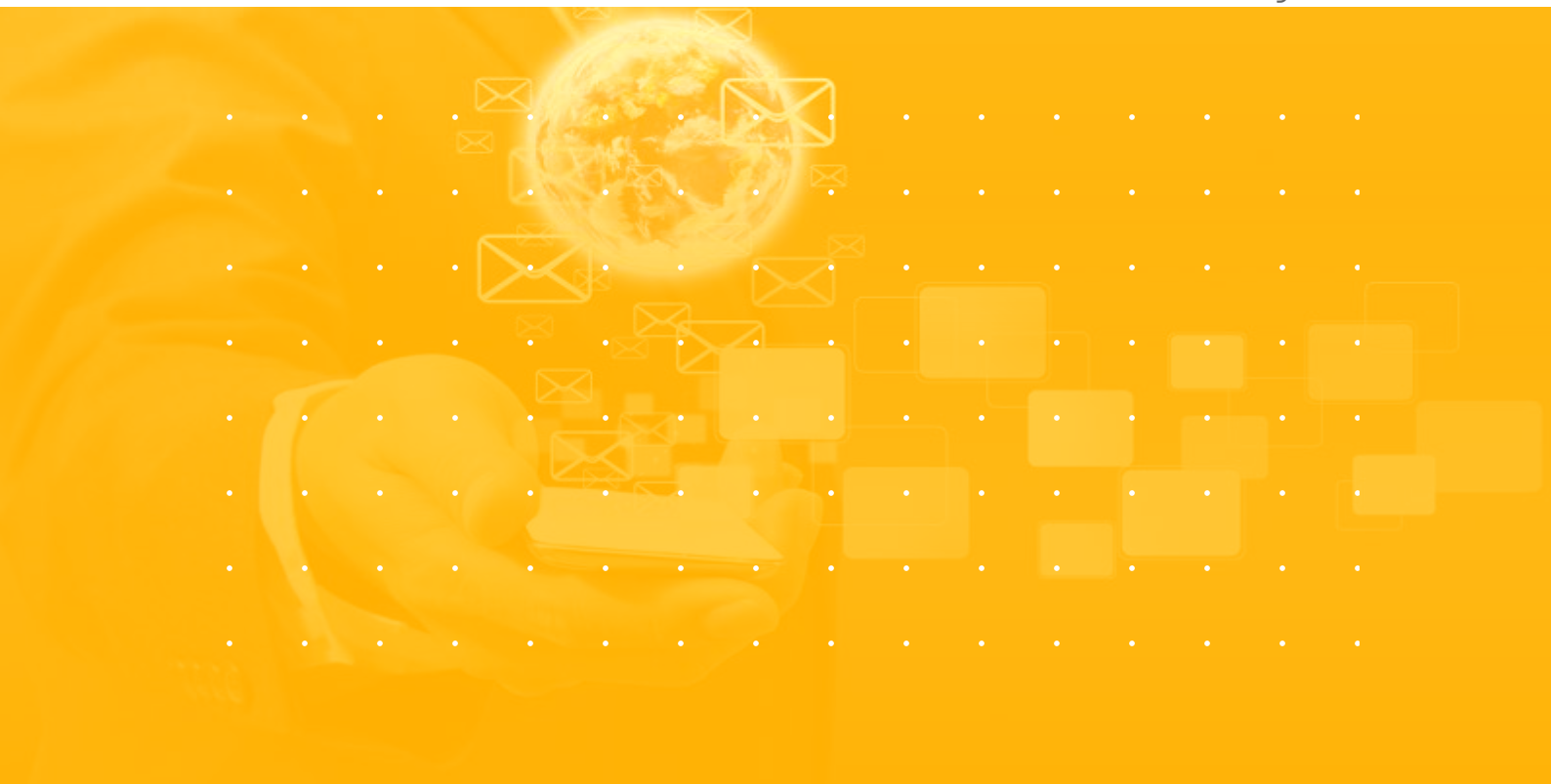
**۶. پوشش دهی مخاطبان بیشتر در عین واحد ۷. نداشتن محدودیت در زمان و حجم ارسال**

**۸. صرفه جویی در زمان و هزینه**

**۹. صرفه جویی در نیروی انسانی برای تبلیغات**

اگر به موارد اشاره شده در بالا توجه کافی را کرده باشید مسلما متوجه خواهید شد که دربر داشتن چنین مزایایی در **سامانه پیامکی**، یکی از خواسته ها و انتظارات بزرگ هر کارفرما و کارآفرینی برای تبلیغات و معرفی محصول، خدمات و کسب و کارش می باشد.

روشی که به آسانی و با کمترین نیاز به دخالت نیروی انسانی بتواند از پس تبلیغاتی هدفمند و پرسود برآید و نتیجه ی کار و سود پایانی را دچار وضعیت صعودی کند. تمام این موارد چیزی ست که **سامانه پیامکی** در اختیار شما خواهد گذاشت.



بنابراین اگر به صورت هدفمند و برنامه ریزی شده اقدام به خرید سامانه پیامکی برای اهداف کاریتان نمایید، خواهید دید که چطور می تواند نیازهای شما و مخاطب را به طور همزمان پوشش داده و نتیجه مطلوبی را برایتان به ارمغان بیاورد.

### چه کسانی از پنل اس ام اس استفاده می کنند؟

احتمالا شما نیز به واسطه نوع کسب و کارتان با نام پنل اس ام اس یا سامانه پیامکی آشنا شده اید. ممکن است این سوال ها در ذهن شما نیز پیش آمده باشد که پنل اس ام اس چه کاربردی دارد؟ و یا برای چه دسته از افراد یا بیزینس ها یا برنامه های کاری می تواند مورد استفاده قرار بگیرد؟ اما پیش از اینکه به پاسخ این سوال ها در ذهنتان بپردازیم باید به چند مورد مهم بپردازیم. ابتدا میبایست به توضیح مختصری از قابلیت ها و اهداف سامانه ارسال پیامک های تبلیغاتی رجوع کنیم.

زیرا با به دست آوردن بینش از قابلیت هایی که پنل های ارسال پیامک دارند، می توان دریافت که استفاده از سرویس پیامک انبوه، برای چه گروهی مفید است.

### • آشنایی با پنل اس ام اس و کاربردهایش:

در جریان بازاریابی و برای بالا بردن میزان بازدهی در بازار رقابت امروز، از ارسال پیامک انبوه استفاده می شود.

یکی از موثرترین شیوه های افزایش جذب مشتری، بهبود معرفی محصول، برند یا خدمات، استفاده از این روش می باشد.

استفاده از پنل اس ام اس یا **سامانه پیامکی** امکان تفکیک بر اساس دموگرافی (موقعیت مکانی، سن و جنسیت) را به صاحبین کسب و کار می دهد.

با استفاده از این قابلیت می توان بازار هدف مورد نظر را با دقت بیشتر تفکیک کرد.

تفکیک کردن بر اساس این المان ها در کاهش هزینه و هدفمندتر کردن تبلیغات، تاثیر بسزایی دارد.

استفاده از **پنل اس ام اس** در هر زمینه ای و برای هر کسب و کاری مناسب است.

متناسب با اهداف و چهارچوب های کاری هر حرفه و بیزینسی، به صورت مجزا، یک پنل اس ام اس تدارک دیده می شود تا بازدهی و رونق کسب و کار و یا مخاطبین، در بازه ی زمانی کوتاه و با کمترین و مقرون به صرفه ترین هزینه ها به بیش از چندین برابر برسند.

بسیاری تصور می کنند ارسال اس ام اس جهت معرفی کسب و کار، کار آسانی خواهد بود و به راحتی می توانند از پس هدایت آن برآیند.

اما بهتر است بدانید که این تصور، یک فکر کاملا اشتباه است.

زیرا پیشبرد هدفمند چنین برنامه ی تبلیغاتی تحت عنوان پنل اس ام اس در پروسه ی بازاریابی، نیاز به طراحی یک برنامه کاری مدون و دقیق دارد و متخصصان حوزه ی خودش را می طلبد.

### • استفاده از پنل اس ام اس به شما پیشنهاد می شود:

اگر به تازگی قصد شروع و اقدام به فعالیتی اقتصادی دارید باید به این نکته توجه کنید.

چه شیوه هایی شما را با صرف زمان و هزینه ی کمتری به نزدیک ترین نقاط به هدفتان می رسانند؟

بنابراین در این قسمت قصد داریم به این مسئله بپردازیم که :

# استفاده از سیستم ارسال پیامک انبوه، برای چه گروهی بازتاب بهتری در کسب و کار دارد؟

## استفاده از سیستم ارسال پیامک انبوه، برای چه گروهی بازتاب بهتری در کسب و کار دارد؟

۱. انواع فروشگاه های فعال اعم از فروشگاه های کوچک یا فروشگاه های بزرگ  
(نمایندگی های فروش محصولات برقی- محصولات صوتی و تصویری - نمایندگی های فروش ماشین و انواع وسایل نقلیه موتوری و غیر موتوری- فروشگاه های اسباب بازی فروشی- نمایندگی های داخلی و خارجی پوشاک و کیف و کفش- فروشگاه های فرش و لوازم فنی و کامپیوتری و نظیر اینها)
۲. انواع موسسات فرهنگی و هنری
۳. انواع مدارس ( دولتی و غیر انتفاعی )
۴. انواع آموزشگاه ها و مراکز آموزشی دولتی یا خصوصی
۵. موسسات و اجتماع های مذهبی ( حسینییه ها، مساجد، هیئت ها و نظیر این ها )
۶. مغازه داران خرده و جزئی فروشی که قصد ارتقای کیفیت فروش و خدماتشان را دارند
۷. مهدهای کودک و خدمات آموزشی ارائه شده در آنها
۸. دفاتر و کلینیک های پزشکی و بهداشتی ( مانند کلینیک ها یا مطب های پزشکان )
۹. شرکت ها و آژانس های هواپیمایی
۱۰. اماکن تفریحی مانند زمین های بازی، شهر بازی ها، پینت بال، کارتینگ، استخر
۱۱. اماکن توریستی و اقامتی مانند معرفی کافه ها، رستوران ها، هتل ها یا ویلاهای شخصی

اگر به موارد ذکر شده در بالا توجه کنید حتما متوجه خواهید شد که استفاده از پنل اس ام اس برای تمام کسب و کارها مناسب است. بنابراین تفاوتی نخواهد داشت که کسب و کار شما چه بوده است. استفاده از این سرویس، جهت تبلیغات برای جذب مشتریان و مخاطبین هدفمند در زمینه کسب و کارتان کمک قابل توجهی خواهد کرد. در نهایت با بررسی بازخوردهایی که بعد از استفاده از پنل اس ام اس در کسب و کار خود داشته اید، به نتایج خیره کننده ای خواهید رسید.

## چرا باید از پنل های اس ام اس استفاده کنیم؟



اگر شما از آن دست افرادی هستید که احساس می کنید به اندازه کافی با مشتری خود در ارتباط نیستید، پنل های اس ام اس می تواند این مورد را برای شما فراهم کند. شما با مشتریان خود به راحتی و با هزینه ای کم در ارتباط باشید و از فروش خود لذت ببرید. ارسال اس ام اس انبوه از طریق پنل های اس ام اس یکی از بهترین راه ها برای شروع مکالمه با مشتریان می باشد. برای اطلاع از این که ارسال پیامک از طریق پنل ارسال اس ام اس برای چه گروهی کاربردی بوده و بازخورد خوبی به همراه داشته روی لینک زیر کلیک کنید. به این معنی ست که این پیام وقت زیادی از آنها نمی گیرد، در عین حال سبب می شود که شما در ذهن مخاطبتان بمانید. در این مقاله به بررسی مزایای این روش می پردازیم؛ با همراه باشید.



# SMS PANEL

## توانایی گزارش گیری در پنل های اس ام اس

این ویژگی به شما این امکان را می دهد تا بتوانید بفهمید چند درصد از پیام های شما به دست مشتریان رسیده است. توانایی این نوع گزارش گیری با دقت بسیار زیادی در پنل های اس ام اس وجود دارد.

زمانی که شما متنی را در پنل ارسال می کنید می توانید از وضعیت آن مطلع شوید. در این حالت سه وضعیت وجود دارد:

- رسیده به گوشی مخاطب
- رسیده به مخابرات
- نرسیده به گوشی ( در این مورد هزینه پرداختی شما به حسابتان بازگردانده می شود )

## ۲. قابلیت دریافت پیامک در پنل های اس ام اس

به این معنی است که ما در سامانه خود میتوانیم پیام هایی که کاربران برای ما می فرستند را مشاهده کنیم.

این ویژگی یکی از قابلیت های فوق العاده سامانه ارسال پیامک است که شما میتوانید از این طریق از انتقادات و پیشنهادات مشتریان خود مطلع شوید و ارتباط بیشتری برقرار کنید.

این ویژگی پنل های اس ام اس میتواند برای شما مفید باشد، مثلا با برگزاری مسابقه پیامکی می توانید کسب و کار خود را رونق دهید.

## ۳. پنل های اس ام اس نمایندگی

## Report



88%



65K

علاوه بر ارسال و دریافت پیامک و کسب درآمد از آن با استفاده از پنل های اس ام اس، شما می توانید با فروش حساب، شارژ و خط به افراد و نماینده های زیر مجموعه خود کسب درآمد کنید.

اشخاص یا شرکت هایی که پنل نمایندگی ارسال پیامک انبوه را خریداری می کنند، می توانند نماینده با دسترسی های شبیه پنل پیامکی خود ایجاد کنند در پنل نمایندگی سامانه ارسال پیامک، نمایندگان قادر هستند بسته های متفاوتی از نظر قیمت و دسترسی با توجه به نیازهای بازار هدف خود تعریف کنند.

#### ۴. پنل های اس ام اس کاربری

کسانی که صاحب کسب و کاری هستند برای معرفی برند و محصول خود بیشتر از این پنل ارسال اس ام اس انبوه استفاده می کنند.

ارگان ها به عنوان MRC یا نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری، می توانند از ویژگی های پنل های اس ام اس انبوه استفاده کنند.

تمرکز پنل های اس ام اس بیشتر بر ارسال و دریافت پیامک انبوه است.

به همین دلیل بیشتر برای کسانی مورد استفاده قرار میگیرد که ارسال پیامک کمتری دارند. سود دهی سامانه ارسال پیامک برای صاحبان کسب و کار زمانی مشخص می شود که مشتری بیشتری به سمت آنها جذب شود.

بسیاری از صاحبان کسب و کار می توانند از این پنل ارسال اس ام اس انبوه استفاده کنند مانند: بانک ها، شرکت های فناوری اطلاعات، رستوران دارها و... قابلیت های این پنل های اس ام اس می تواند باعث جلب رضایت مشتری و افزایش فروش آن ها شود.

#### سوال: حداقل شارژی که میتوانیم در پنل های اس ام اس خرید کنیم چقدر است؟

در برخی سامانه های کشور حداقل خرید شارژ اجباری است، اما در برخی دیگر این گونه نیست و شما به هر میزانی که لازم داشته باشید می توانید شارژ بخرید و ارسال تست انجام دهید.

به این معنی که برای حداقل شارژ در پنل های اس ام اس هیچ محدودیتی وجود ندارد.

شاید این سوال برای شما بوجود بیاید که شارژ موجود در پنل های اس ام اس شما محدودیت زمانی دارد یا خیر؟ در این قسمت به توضیح این مورد از سامانه ارسال پیامک می پردازیم.

اعتباری که در پنل های اس ام اس شما وجود دارد هر عدد و مقداری که باشد به هیچ عنوان سوخت نمی شود.

شما در صورتی که پنل خود را تمدید کردید می توانید شارژی که در آن وجود داشته را هم تمدید کنید.



با توجه به توضیحاتی که در این مقاله درباره پنل ارسال اس ام اس داده شد مشخص است که برای داشتن یک پنل اس ام اس انبوه و کسب درآمد از آن نیازی نیست که سرمایه زیادی داشته باشید. شما می توانید با بودجه ای محدود و مقدار کمی شارژ که در پنل اس ام اس شما موجود است کسب و کار مبتنی بر ارسال اس ام اس انبوه خود را شروع کنید. شما می توانید زمانی که کسب و کارتان رونق گرفت شارژ بیشتری خریداری کنید و از مزایای آن استفاده بیشتری ببرید. البته با توجه به نوع شغل و میزان فعالیت خود نباید این انتظار در شما ایجاد شود که در زمان اندکی به درآمد بالایی برسید.

برای رونق گرفتن هر کسب و کاری شما باید کار و تلاش زیادی انجام دهید. در بعضی از مشاغل هم ممکن است با یک بار ارسال پیامک انبوه بازخورد خوبی از آن بگیرند. یکی از دلایل این امر آن است که این مشاغل پیامک هدفمند ارسال می کنند. ارسال پیامک هدفمند می تواند تاثیر زیادی در پیشرفت شما داشته باشد.

## همه چیزهایی که باید در مورد بازاریابی پیامکی در راستای کسب و کارتان بدانید.



در این بخش قصد داریم شما را با بازاریابی پیامکی بیشتر آشنا کنیم

بازاریابی پیامکی شیوه ای از بازاریابی است که این روزها به دلیل مقرون به صرفه بودن، با استقبال فراوانی رو به رو شده است. حتما می دانید یکی از اصلی ترین نیازها برای صاحبین کسب و کار این است که بتوانند در گام اول نام برند، شرکت، خدمات و محصولاتشان را با هزینه ی کمتر معرفی کنند. از این جهت است که قصد داریم شما را با بازاریابی پیامکی و مزایای آن آشنا کنیم. اگر شما نیز به واسطه بیزینسی که دارید، نیاز به معرفی خود و کسب و کارتان دارید، استفاده از اس ام اس مارکتینگ را به شما پیشنهاد می کنیم. یکی از مهم ترین دغدغه های صاحبین کسب و کار، بالا بودن هزینه هاست، در این نوع بازاریابی احتیاجی به صرف هزینه های سنگین برای تبلیغات نمی باشد. با اختصاص دادن هزینه مقرون به صرفه می توانید تعداد قابل توجهی از مخاطبان را هدف قرار دهید.

## ماهیت بازاریابی پیامکی

برخلاف فکر عموم، بازاریابی پیامکی فقط ارسال پیامک های تبلیغاتی نیست، در بازاریابی پیامکی شما به واسطه ارسال و دریافت پیامک می توانید یک ارتباط با مشتریان و کاربران خود ایجاد کنید و رضایت بیشتر آن ها را کسب کنید. چنانچه اصول بازاریابی پیامکی را به درستی رعایت کنید، این روش از موثرترین و ارزانترین روش های بازاریابی و رونق کسب کار است. بازاریابی پیامکی یکی از شیوه های مدرن بازاریابی می باشد که در سال های اخیر در کشور های توسعه یافته و در حال توسعه مورد استقبال قرار گرفته است. در کشور ما نیز امروزه صاحبان کسب و کار بسیار مشتاق هستند تا به روش بازاریابی پیامکی اقدام به معرفی و تبلیغات کسب و کار و خدماتشان نمایند. در ابتدا استفاده از سامانه پیامکی، خرید و واگذاری پنل اس ام اس به صورت انحصاری فقط توسط چند شرکت خاص انجام می شد. این امر باعث ایجاد محدودیت در استفاده از پنل پیامک برای عموم می شد. در حال حاضر برای خرید پنل پیامک هیچ محدودیتی وجود ندارد، فقط کافیست در فضای اینترنت سرچ کنید تا به راحتی به یکی از این سامانه ها دسترسی پیدا کنید. در بازاریابی پیامکی شما می توانید با خرید سامانه ارسال پیامک (پنل پیامک)، با حداقل هزینه و صرف انرژی در مقایسه با سایر شیوه های تبلیغاتی شاهد بازدهی بیشتری باشید. اولین اقدام شما برای تبلیغات در قالب بازاریابی پیامکی این است که در جهت خرید سامانه های پیامکی اقدامات لازم را انجام دهید. یک پنل اس ام اس به شما امکان ارسال انبوه پیامک، دریافت پیامک از سمت مخاطبان، گزارش گیری و بسیاری موارد دیگر را می دهد.

## چرا بازاریابی پیامکی به صرفه تر است؟

# “

دلایل بسیاری وجود دارد که چرا بازاریابی پیامکی در مقایسه با سایر شیوه های تبلیغاتی و بازاریابی به صرفه تر و کم هزینه تر است.

اما شاید یکی از دلایل مهم آن این باشد که شما در این روش با خرید یک پنل پیامک برای استفاده از خدمات بازاریابی پیامکی تنها یک بار هزینه خریداری را پرداخت می کنید.

سپس می توانید به صورت نامحدود و بسته به شرایط پنلی که خریداری کرده اید، اقدام به ارسال اس ام اس و معرفی کسب و کار یا خدمات و یا محصول خود نمایید.

## چرا بازاریابی پیامکی به صرفه تر است؟

دلایل بسیاری وجود دارد که چرا بازاریابی پیامکی در مقایسه با سایر شیوه های تبلیغاتی و بازاریابی به صرفه تر و کم هزینه تر است. اما شاید یکی از دلایل مهم آن این باشد که شما در این روش با خرید یک پنل پیامک برای استفاده از خدمات بازاریابی پیامکی تنها یک بار هزینه خریداری را پرداخت می کنید. سپس می توانید به صورت نامحدود و بسته به شرایط پنلی که خریداری کرده اید، اقدام به ارسال اس ام اس و معرفی کسب و کار یا خدمات و یا محصول خود نمایید.

این را در نظر داشته باشید که با خرید یک پنل اس ام اس حرفه ای، تعرفه ارسال شما هم می تواند کاهش پیدا کند. نکته ی حائز اهمیت دیگری که اس ام اس مارکتینگ را برایتان به صرفه تر از سایر روش های بازاریابی می کند این است که پوشش دهی بالایی دارد. شما در یک بار اقدام به ارسال اس ام اس می توانید خدمات، محصول، کسب و کار و هر آنچه در نظر دارید را در چند ثانیه در معرض دید هزاران نفر قرار دهید و سپس شاهد بازدهی بیشتر باشید.

این در صورتی است که شما برای به اشتراک گذاشتن تبلیغات خود در این حجم بالا و در هر شیوه ی دیگری نیاز به صرف هزینه های بیشتری بودید؛ اما اس ام اس مارکتینگ این امکان را برای کاربرانش بوجود آورده تا با کمترین هزینه به بالاترین انتظار خود از بازاریابی به شیوه ای کاملا مدرن دست یابند.

## نحوه کار سرویس مدیانا به چه صورت است؟

مدیانا یک نرم افزار تحت وب جهت ارسال و دریافت پیامک در اختیار کاربران می گذارد. فقط کافیست که آدرس سامانه را وارد کنید و با نام کاربری و رمز عبور مخصوص خودتان وارد شوید. پس از ورود به سامانه می توانید به میزان دلخواه پنل خود را شارژ و اقدام به ارسال پیامک کنید.

## آیا برای استفاده از سرویس پیامک مدیانا احتیاج به زیر ساخت پیچیده و یا نرم افزارهای خاص وجود دارد؟

خیر... این سرویس با کمترین امکانت سخت افزاری و نرم افزاری قابل استفاده بوده و نیازی به نرم افزار برای استفاده وجود ندارد. فقط نیاز دارید که به اینترنت (حتی اینترنت با سرعت پایین) متصل باشید و از مرورگر استفاده کنید.

## آیا سامانه مدیانا دارای دسترسی دمو می باشد؟

بله فقط کافیست از کلمه OMED در هر دو باکس نام کاربری و رمز عبور استفاده کنید.

**مشکلاتی که بعد از شارژ و هنگام بازگشت به سایت بوجود می آید مربوط به سامانه است؟**

خیر.. این مشکلات مربوط به بانک می باشد. در صورت بروز مشکل ما نیز میتوانیم در مرتفع کردن مشکل و نحوه پیگیری از بانک راهنماییتان کنیم.

**آیا محدودیتی در ارسال پیامک از طریق سامانه مدیانا وجود دارد؟**

خیر... هیچ محدودیتی در ارسال و استفاده از پنل وجود ندارد. روزانه ۹ میلیون ارسال از سرورهای مدیانا ارسال می گردد.

**آیا هزینه تمدید سالیانه از کاربران دریافت میشود؟**

عضو هستند، انتظار دارند که از بروزرسانی های سایت، از طریق پیامک مطلع شوند. مراحل خدماتی کردن خط در اپراتورهای مختلف، متفاوت می باشد. راهنمای خدماتی کردن خط از تمام اپراتورها، به صورت کامل در سامانه مدیانا درج شده است.

**چه خطوطی برای ارسال در اختیار من قرار می گیرد؟**

پس از ثبت نام، ۷ خط رایگان جهت ارسال پیامک به پنل شما اضافه خواهد شد. در صورتی که درخواست خط های خیر... علی رغم اینکه آپدیت های روزانه در سامانه انجام می شود، هیچ هزینه ای از کاربران سامانه برای تمدید دریافت نمی شود.

**آیا برای آگاهی از دلیور شدن پیامک ها هزینه ای کسر می شود؟**

خیر این امکان از طریق وب سرویس در پنل نمایش داده می شود، شامل هیچ هزینه ای نیز نمی شود.

**در صورت خرید شارژ، آیا محدودیت زمانی برای استفاده از آن وجود دارد؟**

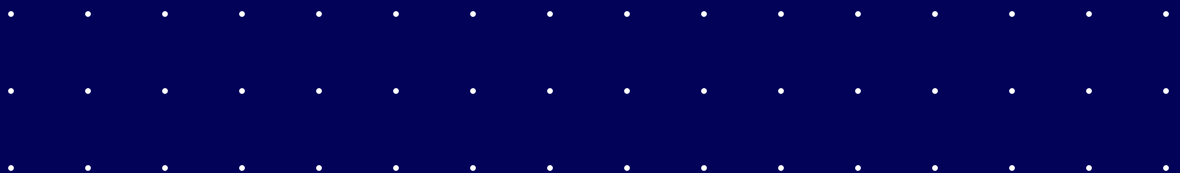
خیر... شارژ پنل، به صورت مادام العمر در پنل باقی خواهد ماند.

**در ارسال منطقه ای، بعضی از مناطق وجود ندارد، چه راه حلی برای ارسال به این مناطق وجود دارد؟**

می توانید از نقشه کدپستی موجود در سامانه برای پیدا کردن کد پستی منطقه استفاده کنید، سپس از طریق منوی ارسال کدپستی، ارسال را به کدپستی منطقه مورد نظر انجام دهید.

**امکان ارسال به تعداد مشخص از یک بانک، در یک روز و ارسال به باقی شماره های همان بانک در روزهای بعد وجود دارد؟**

بله... می توانید شماره ها را براساس ردیف و تعداد تفکیک کنید و ارسال را انجام دهید. برای ارسال به بقیه شماره ها می توانید از ردیفی که آخرین ارسال را انجام داده اید ارسال جدید را انجام دهید.

**برای ارسال به کدپستی، چطور می توانم کدپستی را پیدا کنیم؟**

کد پستی تمام مناطق کشور، روی نقشه در پنل قرار داده شده است و می توانید از این نقشه برای ارسال استفاده کنید.

### چطور می توانم از طریق وب سایت، ارسال اس ام اس تایید و ارسال کد وریفای و... انجام دهم؟

می توانید از طریق وب سرویس اقدام کنید. تمام مستندات در سامانه جهت ارسال وب سرویس به زبان های مختلف برنامه نویسی وجود دارد.

### آیا میتوانم از طریق نرم افزار و اپلیکیشن، اس ام اس ارسال کنیم؟

بله... برای این نوع ارسال هم می بایست از ارسال وب سرویس از طریق ipa هایی که در سامانه قرار داد شده استفاده کنید.

### دریافت پیامک های ارسال شده به شماره هایی که در پنل دارم هزینه دارد؟

خیر... در سامانه مدیانا هیچ هزینه ای برای دریافت پیامک دریافت نمیشود.

### ارسال های ناموفق برای من هزینه دارد؟

هزینه ارسال هایی که به شماره های بلک لیست انجام می شوند بلافاصله به پنل شما عودت داده می شود. هزینه ارسال هایی که به هر دلیل (خاموش بودن موبایل، در دسترس نبودن طولانی مدت و ...) به گوشی تحویل نشده باشد اما از سمت اپراتور انجام شده باشد، از سمت اپراتور قابل عودت دادن نیست.

1

هیچ محدودیتی در ارسال و استفاده از پنل وجود ندارد. روزانه ۹ میلیون ارسال از سرورهای مدیانا ارسال می گردد.

2

کد پستی تمام مناطق کشور، روی نقشه در پنل قرار داده شده است و می توانید از این نقشه برای ارسال استفاده کنید.

3

در سامانه مدیانا هیچ هزینه ای برای دریافت پیامک دریافت نمیشود.

4

شارژ پنل، به صورت مادام العمر در پنل باقی خواهد ماند.

# FAQ









**منظور از ارسال دلیور بیس چیست؟** رند، یا با تعداد شماره مورد نظر را داشته باشید می توانید از طریق منوی پشتیبانی / سفارش خطوط درخواستی خود را ثبت نمایید تا به پنل شما اضافه شود. از تمام این خطوط می توانید به صورت دلخواه برای ارسال اس ام اس استفاده کنید.

**در سامانه قبلی چند خط خریداری کرده بودم، آیا امکان انتقال به سامانه مدیا نا وجود دارد؟** بله... فقط کافیست سامانه قبلی این موضوع را از طریق یک نامه رسمی، به اپراتور اعلام نماید تا خط به سامانه ما منتقل شود.

**بعد از خرید خط چه مدت زمانی برای اضافه شدن به پنل و ارسال نیاز است؟** بلافاصله بعد از این که خط از سمت شما سفارش داده شود، اطلاعات خط به اپراتور ارجاع می شود و بعد از تایید اپراتور، خط احراز هویت شده و به پنل اضافه می شود. تمام خطوط در ساعات اداری همان روز، یا نهایتاً یک روز بعد از سفارش به پنل اس ام اس شما اضافه می شود.

**برای ارسال از خطوط موجود در پنل احتیاج به تمدید سالیانه وجود دارد؟** تمام خطوط به جز خطوط اپراتور ۰۰۰۲ به صورت مادام العمر قابل استفاده می باشند. خطوط اپراتور ۲۰۰۰ در حال حاضر می بایست به صورت سالیانه تمدید شود.

**چطور می توانم از خط ثابت اس ام اس ارسال کنم؟** برای ارسال از خطوط ثابت فقط کافیست مدارک مورد نیاز جهت احراز هویت را در سامانه آپلود نمایید تا خط ثابت مورد نظر به پنل شما اضافه شود. خطوط با پیش شماره ۴۱۲۰ و ۶۲۰ قابل ارائه می باشد. مدارک مورد نیاز به این صورت می باشد. کپی و اصل قبض تلفن ثابت کپی کارت ملی درخواست دهنده

**پنل نمایندگی چیست و چه تفاوتی با پنل کاربری دارد؟** در پنل نمایندگی امکان ایجاد زیر مجموعه، با دسترسی های مختلف وجود دارد، در صورتی که در پنل کاربری امکان ایجاد زیر مجموعه وجود ندارد. جهت دریافت اطلاعات دقیق تر به لینک زیر مراجعه بفرمایید.  
<http://goo.lg/rEBi۳S/>

**آیا برای فعالیت در پنل نمایندگی می توانم از دامین وب سایت خودم استفاده کنم؟** بله... فقط کافیست یک دامین معتبر تهیه نمایید و [snd](http://snd.moc.lenappi۲sn) های دامین خود را روی [moc.lenappi۲sn](http://moc.lenappi۲sn) و [moc.lenappi۲sn](http://moc.lenappi۲sn) ست کنید.

**من وب سایت ندارم و میخواهم با ساب دامین به پنل متصل شوم، این امکان وجود دارد؟**

بله... در این صورت می بایست یک drocer-a با نام sms ایجاد و آن را بروی آی پی ۸۸۱/۲۰۲/۰۳۱/۷۳ ست نمائید تا کاربران بتوانند از دامین مورد نظر شما وارد سامانه شوند. می‌توانید لوگو و اطلاعات اختصاصی خود را نیز در پنل آپلود نمایید.

### چگونه می توانم از درگاه اختصاصی استفاده کنم؟

در حال حاضر می توانید درگاه اختصاصی بانک ملت را فعال نمایید. برای این کار کفایت آی پی سامانه را به بانک معرفی نموده و اطلاعات ترمینال، نام کاربری و رمز عبور را در منوی مدیریت تنظیمات پنل در بخش تنظیمات ترمینال وارد نمایید.

### چطور می توانم به کاربرهای مختلف دسترسی های متفاوت بدهم؟

ابتدا می بایست به منوی مدیریت و تنظیمات رفته و از این قسمت به تنظیمات بسته ها مراجعه نمایید. جهت ارائه دسترسی های مختلف به کاربران، می بایست برای هر گروه یک بسته متفاوت با دسترسی های متفاوت ایجاد نمایید. برای تفکیک نماینده ها از کاربران، هنگام ایجاد یک بسته می توانید مشخص کنید که بسته مورد نظر کاربری باشد یا نمایندگی... سپس این امکان را دارید که تا جزئی ترین موارد، دسترسی ها را فعال یا غیر فعال کنید.

### چطور می توانم برای ارسال پیامک، تعرفه های مختلف ایجاد کنم؟

بعد از اینکه بسته ها را به دو گروه نمایندگی و کاربری تقسیم نمودید می توانید برای هر گروه قیمت گذاری جداگانه انجام دهید. از طریق تخفیف ویژه نیز می توانید برای زیرمجموعه های هر گروه تعرفه ها را تغییر دهید.

### چطور می توانم برای فروش خطوط قیمت مشخص کنم؟

نسبت به گروه نماینده ها و کاربران، قابلیت قیمت گذاری خطوط به صورت مجزا وجود دارد.

### آیا می توانم یک بسته را حذف کنیم؟

خیر... می توانید بسته ها را غیر فعال نمایید.

### اگر یکی از زیرمجموعه ها، ارسال هایش را از سامانه حذف کند آیا امکان ریکاوری وجود دارد؟

بله... لاگ تمام ارسال ها در دیتابیس سامانه ذخیره می شود.

### سود فروش پیامک و خطوط به چه صورت به من تعلق می گیرد؟

سود فروش شارژ و پیامک بلافاصله بعد از اینکه کاربر زیرمجموعه اقدام به شارژ نماید، به صورت سیستمی به پنل نمایندگی شما اضافه خواهد شد.

### نحوه محاسبه سود من از شارژ پیامک و خطوط توسط کاربرانم به چه صورت است؟

## ماهیت بازاریابی پیامکی

برخلاف فکر عموم، بازاریابی پیامکی فقط ارسال پیامک های تبلیغاتی نیست، در بازاریابی پیامکی شما به واسطه ارسال و دریافت پیامک می توانید یک ارتباط با مشتریان و کاربران خود ایجاد کنید و رضایت بیشتر آن ها را کسب کنید. چنانچه اصول بازاریابی پیامکی را به درستی رعایت کنید، این روش از موثرترین و ارزانهترین روش های بازاریابی و رونق کسب کار است. بازاریابی پیامکی یکی از شیوه های مدرن بازاریابی می باشد که در سال های اخیر در کشور های توسعه یافته و در حال توسعه مورد استقبال قرار گرفته است.



دسترسی راحت



جستجو



پیشرفت



سریع

ما به التفاوت قیمت مشخص شده برای شما با قیمت گذاری که برای زیر مجموعه ها انجام می دهید، به عنوان سود برای شما در نظر گرفته می شود.

**آیا زیرمجموعه های من هم می توانند برای خودشان زیرمجموعه کاربری و نمایندگی داشته باشند؟**  
 بله... زمانی که دسترسی بسته یک زیر مجموعه نمایندگی باشد، میتواند برای خود نیز زیر مجموعه با قابلیت کاربری و نمایندگی ایجاد کند.

**آیا برای ایجاد کاربر و نماینده محدودیتی وجود دارد؟**  
 خیر... هیچ محدودیتی در تعداد زیرمجموعه ها وجود ندارد.

**آیا باید برای ایجاد زیر مجموعه های جدید هزینه پرداخت کنم؟**  
 خیر... هیچ هزینه ای از شما برای ایجاد زیرمجموعه ها دریافت نمی شود.

**آیا امکان ثبت نام آنلاین برای کاربران وجود دارد؟**  
 بله می توانید با فعال کردن گزینه ثبت نام آنلاین این امکان را به کاربران بدهید تا از دامین اختصاصی شما ثبت نام را انجام دهند.

**آیا آپدیت ها و سرویس های جدید برای من هزینه دارد؟**  
 خیر... هزینه ای که برای پنل پرداخت می کنید به صورت مادام العمر می باشد و هزینه دیگری برای این موارد دریافت نمی شود.

**چطور می توانم از ارسال های نامتعارف کاربران جلوگیری کنم؟**  
 سامانه مدیانا با استفاده از سیستم مانیتورینگ، که متشکل از یک تیم متخصص می باشند، این مشکل را مرتفع نموده است.  
 البته این موضوع را هم در نظر داشته باشید که اطلاع رسانی و آموزش به کاربران نیز کمک قابل توجهی به این امر می کند.

**تایید مدارکی که توسط کاربران ارسال می شود، در چه مدت زمانی انجام می شود؟**  
 تایید مدارک توسط تیم پشتیبانی نهایتاً تا ۵۱ دقیقه بعد از ارسال توسط کاربر، بررسی و انجام می شود.

**منوی همکار چیست و چه قابلیت هایی دارد؟**  
 منوی همکار به شما این امکان را می دهد که بتوانید به شخص دیگری دسترسی اتصال به سامانه را بدهید.  
 می توانید یک نام کاربری و رمز مجزا تعریف نموده و در اختیار همکار قرار دهید.  
 برای همکار نیز می توانید دسترسی های مختلف تعریف نمایید.